

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu wideo pn. **„Życzenia dla CBJ z okazji obchodów 30-lecia”** (dalej jako „Konkurs”) skierowanego do dzieci/podopiecznych pracowników oraz klientów Spółki, jest CBJ sp. z o.o. (dalej jako „Organizator”), który odpowiada m.in. za przeprowadzenie Konkursu, promocję, w tym wyłonienie zwycięzców oraz dystrybucję nagród.
2. Konkurs trwa w okresie **od dnia 1 czerwca 2026 r. (od momentu ogłoszenia Konkursu) do dnia 11 września 2026 r. (do momentu wręczenia nagród).**
3. Celem Konkursu jest uczczenie 30-lecia działalności CBJ sp. z o.o., integracja środowiska pracowników oraz klientów, rozwijanie kreatywności dzieci, a także budowanie pozytywnego wizerunku Organizatora.
4. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie dzieci/podopieczni pracowników i klientów Spółki spełniający wymagania nałożone niniejszym regulaminem (dalej jako „Regulamin”).
5. Konkurs jest podzielony na trzy kategorie wiekowe:
 - 1) I kategoria – dzieci w wieku do 7 lat,
 - 2) II kategoria – dzieci w wieku 8 – 13 lat,
 - 3) III kategoria – młodzież w wieku 14 – 17 lat.
6. Wyłonienie zwycięzców nastąpi w terminie do dnia 1 września 2026 r., zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
7. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i nieodpłatne oraz równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
8. Regulamin dostępny jest w Dziale Organizacyjnym Biura Zarządu CBJ sp. z o.o., w pokoju nr 201 oraz na stronie portalu korporacyjnego www.intranet.kghm.web w komunikatach lokalnych oraz w aktualnościach na stronie www.cbj.com.pl.

§ 2

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadaniem uczestników Konkursu jest przygotowanie krótkiego nagrania wideo (np. telefonem) z życzeniami dla CBJ sp. z o.o. z okazji 30-lecia Spółki.
2. Nagranie powinno spełniać następujące wymagania:
 - długość: od 10 do maksymalnie 60 sekund,
 - format: plik wideo (np. MP4),

Regulamin konkursu wideo „Życzenia dla CBJ z okazji obchodów 30-lecia”

- materiał wideo powinien zostać nagrany w orientacji poziomej (szerokość obrazu musi być większa niż jego wysokość, w proporcjach 16:9),
 - nagranie może być wykonane telefonem lub innym urządzeniem,
 - dopuszcza się podstawową edycję materiału (np. montaż, napisy, muzyka),
 - zgodne z tematyką Konkursu, zawierające życzenia dla Spółki z okazji 30-lecia,
 - wykonane samodzielnie przez uczestnika. Dopuszcza się pomoc osoby trzeciej wyłącznie w zakresie nagrywania materiału.
3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 1 nagranie w konkursie.
4. **Zgłoszenie konkursowe należy złożyć w terminie od dnia 3 sierpnia 2026 r. do dnia 25 sierpnia 2026 r. Składa się ono z dwóch etapów:**
- **KROK 1:** prawidłowo wypełnione załączniki do niniejszego regulaminu należy przesłać na adres e-mail m.jankowska-glazer@cbj.kghm.pl,
 - **KROK 2:** nagranie konkursowe (plik wideo) należy samodzielnie wgrać do dedykowanego folderu sieciowego MultiBox, klikając w poniższy link i podając hasło dostępowe:
 - **Link do folderu:** <https://multibox.kghm.com/index.php/s/JRC8msTTCqKSA6r>
 - **Hasło dostępu:** CBJ-konkurs!2026
- Nazwa wgrywanego pliku wideo w usłudze MultiBox musi pozwalać na identyfikację uczestnika i odpowiadać schematowi: Imię_Nazwisko_Dziecka.**
5. Oceny nadesłanych nagrań dokona komisja konkursowa powołana przez Dział Organizacyjny. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne.
6. Komisja konkursowa będzie oceniała nadesłane prace pod kątem:
- 1) zgodności z tematem Konkursu,
 - 2) zgodności w wymogami technicznymi konkursu,
 - 3) kreatywności,
 - 4) zaangażowania,
 - 5) oryginalności,
 - 6) samodzielności wykonania, z zastrzeżeniem możliwości uzyskania pomocy technicznej osoby trzeciej wyłącznie w zakresie nagrywania materiału.
7. Do konkursu nie zostaną dopuszczone prace, które:
- 1) naruszają prawa i uczucia osób trzecich,
 - 2) zawierają treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naganne i niewłaściwe,
 - 3) naruszają inne postanowienia Regulaminu.
8. Zgłoszenie nagrania do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez przedstawiciela ustawowego uczestnika na rzecz Organizatora nieodpłatnej,

niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z nagrania stanowiącego przedmiot Konkursu, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
- publikacja w internecie, w tym na stronie internetowej Organizatora oraz w intranecie,
- publikacja w mediach społecznościowych, w szczególności LinkedIn,
- wykorzystanie w materiałach promocyjnych i marketingowych Organizatora,
- publiczne odtwarzanie i wyświetlanie.

Jednocześnie przedstawiciel ustawowy uczestnika wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku dziecka oraz jego imienia i nazwiska oraz wieku w związku z udziałem w konkursie, w wyżej wskazanych kanałach komunikacji.

9. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie:

- 1) formularza zgłoszeniowego stanowiącego *załącznik nr 1* do niniejszego Regulaminu,
- 2) pisemnego oświadczenia przedstawiciela ustawowego małoletniego uczestnika Konkursu o przeniesieniu praw autorskich oraz wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku na Organizatora konkursu zgodnie z *załącznikiem nr 2* do niniejszego regulaminu,
- 3) zapoznanie się z klauzulą informacyjną, stanowiącą *załącznik nr 3* do niniejszego Regulaminu,
- 4) nagrania we wskazanym terminie.

§ 3

WYNIKI KONKURSU I NAGRODY RZECZOWE

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni w **dniach od 26 do 31 sierpnia 2026 r.**
2. Wyniki Konkursu zostaną zakomunikowane zwycięzcom za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail i/lub telefonicznie oraz ukażą się w odpowiednich komunikatach na portalu korporacyjnym www.intranet.kghm.web w wiadomościach lokalnych oraz w aktualnościach na stronie internetowej Spółki.
3. Organizator uhonoruje nagrodami zdobywców I, II i III miejsca w każdej kategorii wiekowej oraz zastrzega sobie prawo do przyznania 3 wyróżnień. Autorzy wybranych prac otrzymają nagrody rzeczowe, w tym firmowe materiały reklamowe.
4. Wszyscy autorzy nagrań otrzymają dyplomy uczestnictwa.
5. Laureaci Konkursu, którzy nie będą mogli uczestniczyć w uroczystości wręczenia nagród, będą mogli odebrać nagrody w terminie późniejszym w siedzibie Organizatora.
6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani też prawo do zamiany nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych zostały określone w *załączniku nr 3* do regulaminu, który stanowi integralną jego część.
2. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza zapoznanie się z treścią klauzuli informacyjnej ujętej w *załączniku nr 3*, o którym mowa powyżej.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku gdy Uczestnik odmówi podania danych dla potrzeb realizacji Konkursu, jego zgłoszenie udziału w Konkursie nie będzie brane pod uwagę.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Konkursu i warunków udziału w Konkursie oraz jego odwołania bez podania przyczyny.
2. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 1 Organizator konkursu opublikuje stosowną informację na stronie portalu korporacyjnego www.intranet.kghm.web w komunikatach lokalnych oraz na stronie internetowej Spółki.
3. W razie wątpliwości lub pytań należy kontaktować się z pracownikiem Działu Organizacyjnego pod adresem e-mail: m.jankowska-glazer@cbj.kghm.pl lub numerami telefonu 76 746 99 71 i 76 746 99 73.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.